



Wstęp

Projekt to akcja artystyczna, której tematem przewodnim jest Szczęście.

Dostrzegamy, że w czasach, kiedy nic nie jest pewne, chaotyczny świat polityki zagraża poczuciu bezpieczeństwa, pośród informacji o kryzysach finansowych, bezrobociu młodych i smogu pytania dotyczące tego „jak żyć?” oraz „jak być szczęśliwym?” nieustannie powracają, powstają nowe, współczesne definicje szczęścia. A szczęście – może istnieć niezależnie od czasu, miejsca i okoliczności. Jest poszukiwane przez wszystkich ludzi i dotyczy każdego z nas. Dla każdego składa się z różnych elementów i zmienia z biegiem lat, weryfikuje pod wpływem doświadczeń.

Pomysł akcji artystycznej ‘O szczęściu’ łączy ze sobą sztukę w przestrzeni publicznej, poszukiwanie nieoczywistych miejsc do jej prezentacji jak np. windy czy autobusy z wyraźnym dialogiem między twórcą i odbiorcą, przekazem, który jest prosty i bezpośredni. Projekt zbliża sztukę do odbiorcy nie tylko dzięki formie i miejscu ekspozycji, ale głównie dzięki treści. Akcja będzie miała wymiar innowacyjny, wielowymiarowy, pobudzający do refleksji i kontaktu, polemizując z niedostępnością sztuki współczesnej, hermetycznej i nierozumianej przez wielu odbiorców, zamkniętej w galeriach i muzeach.

Na termin realizacji projektu wybrano wakacje. Jest to czas, kiedy w Warszawie mniej się dzieje pod względem artystycznym. Swoją działalność zawiesza wiele teatrów, w muzeach i galeriach rzadko zdarzają się wernisaże. To czas, kiedy sztuka może znaleźć się z powodzeniem w przestrzeni miasta i dotrzeć do jego mieszkańców oraz turystów.

Wszystkie elementy projektu zostaną przygotowane z największą starannością i zaprezentowane na wysokim poziomie artystycznym oraz merytorycznym. Skutkiem zrealizowanego projektu będzie dialog między twórcami i odbiorcami, włączenie w działanie wielu uczestników tworząc rozbudowaną, artystyczną akcję miejską.



O projekcie

Projekt to festiwal form artystycznych w przestrzeni miasta (witryny sklepów, kawiarni, instytucji, punktów usługowych, a także autobusów, klatek schodowych, mieszkań, wind, podwórek, wnętrz...), w których zaproszeni młodzi artyści (malarze, graficy, projektanci, fotograficy, scenografowie) będą aranżować przestrzeń zgodnie z własnym projektem. Każdy zaproszony lub zgłaszający się twórca będzie miał za zadanie przygotować w jednym, wybranym przez siebie miejscu jedną instalację (zdjęcie/a, video, wystawę, itd.), która będzie, zgodnie z jego pomysłem, dotyczyła szczęścia – będzie pracą o szczęściu. Akcja będzie odbywać się w wytypowanych przez organizatorów projektu miejscach, a także miejscach wytypowanych przez artystów w całej Warszawie i dotrze do dużej grupy odbiorców.

Do udziału w projekcie zaprosimy młodych artystów pracujących w różnych dziedzinach. Będą to m.in.: Ola Cieślak (ilustratorka), Krzysztof Borkowski (malarz, twórca murali), Wojciech Kołacz (grafik, twórca murali), Magdalena Paszewska (graficzka, współtwórczyni Pracowni Sitodruku Sito), Karolina Kotowska (graficzka), Kinga Kulon (rzeźbiarka, scenograf), Karolina Pawłowska (scenograf, architekt), Błażej Worsztynowicz (malarz) i innych. Praca każdego z twórców zaistnieje w wybranym na mapie miasta miejscu - w planach jest zaaranżowanie około dwudziestu z nich. Użyczenie przestrzeni do projektu będzie bezpłatne.

W części punktów oraz miejsc publicznych jak kawiarnie, kluby, biblioteki, itp. będą dostępne magazyny stanowiące rozwinięcie merytoryczne i komentarz do projektu. W magazynie zostaną zebrane teksty dotyczące szczęścia. Nie zabraknie również grafik, a całość publikacji przybierze ciekawą formę graficzną i koncepcyjną.

Powstaną również kartki pocztowe, których treścią będą życzenia szczęścia, które będzie można bezpłatnie pobrać i wysłać, a także mapa Warszawy z zaznaczonymi miejscami biorącymi udział w projekcie, krótkim opisem akcji w dwóch językach (PL, ENG), aby łatwiej było dotrzeć do każdej z nich oraz nazwiskami autorów. Mapy, magazyny i kartki będą dostępne bezpłatnie w wybranych lokalach.

Finałem akcji będzie debata „O szczęściu” do której zaprosimy m.in. autorów książki „Dekalog Szczęścia” psycholożkę Marię Rotkiel i coacha Miłosza Brzezińskiego. Debata odbędzie się w Pracowni Duży Pokój, a także realizacja i pokaz filmu dokumentalnego ukazującego wypowiedzi mieszkańców Warszawy na temat szczęścia i szczęśliwego życia.

Działanie jest inspirowane naszym projektem realizowanym m.in. w przestrzeni publicznej pn. „Talk to me..” o sztuce w przestrzeni publicznej i sztuce zaangażowanej społecznie wspartej przez Miasto St. Warszawę w 2011 roku. Akcja „Talk to me” połączona z wydaniem magazynu „Życie na przemiał” zwyciężyła w kategorii na najlepszą 'Akcję zaangażowaną społecznie' w konkursie na Kampanię Społeczną Roku 2011 oraz otrzymała wyróżnienie w kategorii Etyka w konkursie 'Projekt Roku' Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej. Liczymy, że nasz zapał i wiara w sens powyższego działania przyczynią się do refleksji i inspiracji także w tym przypadku.



Adresaci projektu

Adresatami projektu są:

- młodzi artyści, reprezentujący różne dziedziny sztuki (graficy, malarze, fotograficy, scenografowie, rzeźbiarze...), którzy włączą się w bezpośrednią realizację projektu;
- właściciele lokali i miejsc ekspozycyjnych, którzy wezmą udział w działaniu poprzez udostępnienie przestrzeni i ew. pomoc w kolportażu materiałów;
- mieszkańcy Warszawy i turyści, którzy włączą się w pośrednią realizację projektu (udział w filmie, wysyłka kartek pocztowych) oraz będą jednocześnie odbiorcami działań.

Sposoby realizacji:

zaaranżowanie ok. dwudziestu miejsc w przestrzeni miasta; zaproszenie do projektu około dwudziestu młodych artystów; stworzenie mapy w **j. polskim i angielskim** umożliwiającej dotarcie do wszystkich miejsc, będącej jednocześnie programem działań; zrealizowanie **filmu dokumentalnego o szczęściu** wśród mieszkańców i turystów; **realizacja debaty** i pokazu filmu podsumowujących akcję.

Promocja:

poprzez stronę www.duzypokoj.org, www.facebook.com/pracowniaduzypokoj oraz www.rebelzoo.eu, mailing i zaproszenie dziennikarzy, pozyskanie partnerów medialnych, wyprodukowanie kartek pocztowych z życzeniami szczęścia, plakatów oraz stworzenie spójnej identyfikacji graficznej projektu.

Wszystkie materiały jak mapa, kartki i magazyn będą dostępne bezpłatnie.